

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2019〕77号

关于开展首批“国际经贸规则与标准研究基地”申报的函

各有关单位：

主导和参与国际经贸规则与标准制定是党中央、国务院赋予贸促会的重要职责。由国际标准化组织（ISO）、国际商会（ICC）、世界贸易组织（WTO）、世界海关组织（WCO）、世界知识产权组织（WIPO）、联合国工业发展组织（UNIDO）、联合国国际贸易法委员会（UNCITRAL）、联合国贸易和发展会议（UNCTAD）、联合国国际贸易中心（ITC）等国际组织所制定的国际经贸规则与标准是全球经济治理的重要技术支撑。

为加强对上述国际经贸规则与标准的跟踪、研究与应用，通过产学研合作，构建国际经贸规则与标准协同研究的网络体系，中国贸促会商业行业委员会经研究，决定面向全国高等院校开展首批“国际经贸规则与标准研究基地”申报工作。现将有关事项函告如下：

一、基地建设基本要求

（一）建设目标

搭建凝聚产学研各方面专业力量共同研究国际经贸规则与标准的平台，构建灵活、开放、有效的创新研究机制，实现国际经

贸规则与标准研究的专业化、专门化、专项化和常态化，发挥重要的研究、指导和服务功能，整体提升深入参与全球经济治理的技术支撑能力，成为专门研究国际经贸规则与标准的专业智库集群。

（二）基地任务

国际经贸规则与标准研究基地主要围绕以下任务持续进行实践探索。

一是聚集专业力量。培养国际经贸规则与标准研究领域的学术带头人和中青年学术骨干，建设国际经贸规则与标准研究领域的专门人才库。

二是探索国际经贸规则与标准制定的规律。梳理我国参与国际经贸规则与标准制定的已有经验、存在问题和面临的挑战，规划研究课题，围绕基础理论、实践应用、国际比较等方面，进行系统研究，发布研究报告。

三是建设国际经贸规则与标准信息平台。整合与国际经贸规则与标准有关的各种资源，收集、分析并报告国际经贸规则与标准制修订动态信息，为工商界和决策部门提供参考。

四是实质参与国际经贸规则与标准制定。推荐核心专家成为有关国际组织的技术委员会或工作组注册专家，实质性参与或主导国际经贸规则与标准制修订。

五是推动国际经贸规则与标准宣贯与应用。及时跟踪最新的国际经贸规则与标准，组织翻译，编写解读讲义或教材，多种形式推动国际经贸规则与标准进课堂、进企业，提高高校、企业和行业对国际经贸规则与标准的认识、理解和应用能力。

（三）申报条件

对国际经贸规则与标准研究高度重视，具备相关学科或专业领域（经济学、管理学、法学）研究工作基础的高等学校（本科层次及以上）可申请设立“国际经贸规则与标准研究基地”。基本条件是：

1. 研究队伍。有一定数量的长期稳定的研究人员（不少于 4 人），其中，有高级职称的不少于二分之一。
2. 学术基础。有较强的学术研究基础和丰富的成果积累。
3. 经费保障。为开展国际经贸规则与标准研究、应用与推广，以及实质性参与国际经贸规则与标准制修订工作提供必要的经费保障。

（四）运行管理

国际经贸规则与标准研究基地日常管理与经费保障由所在高等学校负责，中国贸促会商业行业委员会提供业务指导和必要的技术支持服务。

二、申报工作程序

（一）单位申报。符合申报条件的高等学校，根据设立条件、基地任务提出申请，提交《国际经贸规则与标准研究基地申报表》（见附件）。有关基本信息的填报要准确无误。

（二）专家评审。中国贸促会商业行业委员会组织有关专家对申报材料进行评审，优中选优。

（三）公示确认。在中国贸促会商业行业委员会官网上公示通过评审的候选单位。公示期间无异议，由中国贸促会商业行业委员会予以确认。

三、其他有关事项

(一) 请各申请单位于 2019 年 5 月 23 日前，登陆中国贸促会商业行业委员会官网（www.ccpitcsc.org），下载《国际经贸规则与标准研究基地申报表》，填写并盖章及相关佐证材料（一式两份）寄送至中国贸促会商业行业委员会。

(二) 拟于 2019 年 6 月 3 日在江苏省南京市举行首批国际经贸规则与标准研究基地授牌仪式。

(三) 本次申报工作不收取任何费用。

四、联系方式

中国贸促会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094072 010-66094068

传 真：010-66094068

网 站：www.ccpitcsc.org

电 邮：ccpitwm7201@163.com

联系人：魏敏

附件 1: 国际经贸规则与标准重点研究领域示例

附件 2: 国际经贸规则与标准研究基地申报表



附件 1.

国际经贸规则与标准重点研究领域示例

一、世界贸易组织（WTO）重点领域 2 项：电子商务、服务贸易。

二、国际标准化组织（ISO）重点领域 12 项：数字业务（Digital business）、管理咨询（Management consultancy）、合作业务关系管理（Collaborative business relationship management）、共享经济（Sharing economy）、电子商务可信任交易（Transaction assurance in E-commerce）、风险管理（Risk Management）、人力资源管理（Human resource management）、循环经济（Circular economy）、卓越服务（Excellence in service）、组织治理（Governance of organizations）、品牌评价（Brand evaluation）、创新管理（Innovation management）、资产管理（Asset management）。

三、东北亚标准合作机制重点领域 3 项：以人为本的企业家精神、进出口风险管理、品牌授权。

<p>负责人及主要成员近年来承担的相关课题名称、批准单位、资助经费、起止时间等</p>	
<p style="text-align: center;">二、未来三年建设规划</p>	
<p>基地职能定位</p>	
<p>基地建设主要目标</p>	
<p>研究重点，包括拟开展研究项目名称、选题基本考虑</p>	

支持保障 措施	
<p style="text-align: center;">单位负责人签字（公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	