

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 中国国际贸易促进会商业行业商会

商贸促字〔2019〕73号

关于举办首届酒店收益管理实战特训营的通知

各有关单位：

在服务业新模式、新业态层出不穷、蓬勃发展的同时，酒店行业对从业人员的技能更迭、收益管理能力也有了更高的要求。移动互联网、物联网、AI 也让行业供给变得更为多样化，由快速变化的新商业竞争环境带来的经营压力，使得酒店业从业者对互联网管理工具的认知需求愈加迫切。

为服务好会员企业，助力旅游管理和酒店管理专业教师队伍提升行业趋势、经营策略、收益管理等方面能力，并增强实战经验，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会将联合美团点评美酒学院于 2019 年 7 月在北京举办为期 3 天的酒店收益管理实战特训营。详情如下：

一、组织机构

主办单位：

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

承办单位：

美团点评美酒学院

二、学员资格

- （一）酒店业主、酒店投资方、及酒店管理公司高管人员
- （二）酒店管理、旅游管理及相关专业高校的教师
- （三）其他有意愿参加的培训人员

三、培训事项

（一）培训时间：2019年7月19日至22日（19日报到，20至22日培训）

（二）培训方式：理论教学与实操训练相结合（需携带电脑）

（三）培训内容：行业趋势分析、线上营销渠道实操、收益管理实战演练、沙盘模拟、实地考察参观等形式课程培训。

（四）培训证书：培训学员经考核合格后，由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会颁发《酒店职业经理人》结业证书。

四、课程主题

（一）行业趋势

中国酒店业的投资机会与经营环境分析

新形势下酒店市场新盈利模式

（二）创新营销

互联网时代渠道营销技法

流量时代的服务创新管理体系

（三）收益管理实操

解析酒店经营常见的 28 个难点

快速增加酒店收入的实操办法

（四）实地考察

走访参观酒店新业态

五、报名及收费

（一）培训报名：请将报名回执（附件）于 2019 年 6 月 20 日前发送至指定邮箱 ccpitjyy@163.com。

（二）培训费用：2500 元/人。培训人员往返交通、食宿费用自理。

六、联系我们

中国贸促会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094270

传 真：010-66094220

网 站：www.ccpitcsc.org

电 邮：ccpitjyy@163.com

联系人：蒋俊一

附件 1 报名回执

附件 2. 课程安排



附件 1.

报名回执

活动名称	首届酒店收益管理实战特训营			
单位名称				
地址:				
姓名	性别	职务/职称	手机	电子邮箱

附件 2.

课程安排

日期	时间	内容
20 日	8:30-9:00	签到
	9:00-10:00	开班典礼
	10:00-12:00	中国酒店行业的发展趋势 (市场趋势/用户需求/市场变化)
	14:00-15:00	新形势酒店市场新盈利模式
	15:00-17:00	参观酒店行业新业态—实地考察
21 日	9:00-12:00	互联网酒店渠道营销 1、 大数据指导酒店创新营销 2、 酒店营销方法 (OTA 渠道引流、提升口碑) 3、 新营销核心要素 (客户/产品/渠道/传播)
21 日	14:00-17:00	流量时代的服务创新管理体系 1、 流量入口提升流量转化率 2、 服务溢价下的高网评转换率

22 日	9:00-15:30	收益管理实操技法（沙盘演练） 1、收益四知自评法 2、收益关键点-价格管理 3、收益管理工具解析-公明收益（RMS） 4、淡旺季收益要点解析 5、酒店收益管理 6M 技法 6、酒店业绩倍增运营攻略
	15:30-16:30	考试
	16:30-17:00	结业仪式

讲师介绍

李彬：

北京第二外国语学院旅游科学学院

酒店管理系主任

中国人民大学商学院企业管理博士

主要研究领域：酒店业发展战略与创新、服务管理

主讲课程：《酒店业发展趋势与创变策略》

出版书籍：

《中国旅游企业创新创业发展报告》、《酒店服务质量管理》

曾为北京市旅游委、首旅酒店、中国大饭店、阳光酒店集团、粤海酒店集团、青岛海景花园大酒店等提供咨询与培训

贾超：

有戏电影主题酒店创始人/董事长
团中央中国青年企业家协会会员
中国社会科学院第七届 MBA 主席/2017 年中国 MBA 新秀 100

魏云豪：

美酒学院特聘讲师
酒店从业 16 年, 擅长市场营销策划与收益管理
《收益管理——有效降低空置率, 实现收益翻翻》工具书作者
西安西豪斯企业咨询有限公司总经理

常君臣：

美酒学院特聘讲师
兰州多米诺酒店管理总经理
近 200 家全国各地各类酒店 OTA 运营经验
近 50 家酒店线下诊断运营顾问